

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „Lotto Snacks te trimite la Nibiru
Galaxia 2026!” organizat in perioada 13 – 14 iulie 2026**

Art. 1. Organizatorul

(1) Organizatorul campaniei promotionale **„Lotto Snacks te trimite la Nibiru Galaxia 2026!”** (“Campania”) este Best Foods Productions S.R.L. cu sediul social Str.Moinesti, nr.55, 61232, sector 6, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J2002004367402 cod fiscal RO 5971322 – Romania. Organizatorul Best Foods este operator de date (nr. 4152), potrivit notificarii nr. 3278/26.01.2007 inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe pagina oficiala de Facebook Lotto_Snacks <https://www.facebook.com/share/1FmtKhKi76/> ca link in sectiunea de “Bio” a paginii.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

(4) Campania se va desfasura prin intermediul INVENTIVE PLUS SRL, cu sediul în Ilfov, Ostratu, Corbeanca Str. Primăverii nr.138 A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2017000738237, Cod Unic de Înregistrare RO37119745 și care acționează ca împuternicit al Organizatorului cu privire la Înregistrarea participanților, extragerea câștigătorilor (denumită în cele ce urmează „Împuternicit”).

(5) Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a aduce la cunostinta publicului modificarile survenite.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în mediul online, pe pagina oficială de Facebook Lotto Snacks <https://www.facebook.com/share/1FmtKhKi76/>. Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie să urmărească pagina de Facebook

menționată, să aprecieze („like”) postarea de concurs și să lase un comentariu în care să dea tag unui prieten alături de care vor să meargă și să împartă distracția.

(2) Campania va începe la data de **13.07.2026**, și se va încheia la data de **14.07.2026**.

Art. 3. Drept de participare

(1) Campania se adresează persoanelor fizice, cetățeni romani, cu **varsta de peste 18 ani impliniti** la data începerii Campaniei, care au domiciliul pe teritoriul României și care se conformează termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”).

(2) Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- i. preșusii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- ii. preșusii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Agenției INVENTIVE PLUS;
- iii. membrii familiilor preșusilor menționați la punctele i. – ii. de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- iv. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data calendaristică a începerii Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor ce nu au vârsta de 18 ani împlinită până la data calendaristică a începerii campaniei.

(3) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a acționa în instanța respectivă persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament Oficial.

(5) Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participanților în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide dacă informează respectivii participanți cu privire la această decizie.

(6) Prin înscrierea în Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Oficial și își exprimă acordul în privința acestora, înscrierea și participarea în Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Art. 4. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

(1) Pentru a participa la Campanie, fiecare participant trebuie să dețină un cont de utilizator de Facebook valabil și să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să urmărească pagina oficială de Facebook **Lotto Snacks**;
- Să aprecieze („like”) postarea de concurs;
- Să lase un comentariu la postarea de concurs în care să dea tag unui prieten alături de care vrea să împartă distracția.

(2) Un utilizator are dreptul la mai multe înscrieri în concurs cu condiția ca persoanele tagate să fie diferite.

2. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, printr-un program specializat de extragere aleatorie la liberă alegere a Organizatorului. Agentia INVENTIVE PLUS se ocupa cu tragerii la sorti a castigatorilor. Aceasta va avea loc in data de 15.07.2026. In cadrul tragerii la sorti, participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve dupa cum urmeaza:

- Primii 2 participanti la Campanie extrasi vor fi Castigatori;
- Urmatorii 2 participanti la Campanie extrasi vor fi Rezervele.

3. Prin inscrierea in concurs, participantii sunt de acord ca mesajele publicate sa fie folosite de catre Organizator pe pagina oficiala de Facebook Lotto Snacks.

Art. 5. Conditii de validare

Castigatorul va fi anuntat printr-un mesaj privat pe Facebook in data de 15.07.2026 dupa realizarea extragerii si publicati intr-un Facebook-Story pe pagina de Facebook Lotto Snacks și în secțiunea de comentarii a postării dedicate concursului. Pentru a intra în posesia premiului, castigatorul trebuie:

(i) sa îndeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;

(ii) sa trimita urmatoarele:

(a) datele de contact (nume, prenume, numar de telefon, adresa de email)

(b) declaratia de indeplinire a conditiilor de participare si respectare a regulamenului

(c) acordul expres de colectare si procesare a acestora de catre Organizator si Agentia INVENTIVE PLUS in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care

incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie, printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook Lotto Snacks in termen de 12 ore de la contactarea lui de catre Lotto Snacks, printr-un mesaj privat.

Confirmarea ca este major si indeplineste conditiile de participare la Campanie, va fi sub forma urmatoarei declaratii incluse in corpul mesajului privat:

“Subsemnatul _(nume si prenume)____, in calitate de participant la campania promotionala „Lotto Snacks te trimite la Nibiru Galaxia 2026!” organizata de Best Foods Productions S.R.L, declar ca sunt major si indeplinesc conditiile de participare la Campanie, conform Regulamentului acesteia.”

(iii) sa nu mai fi castigat un alt premiu in cadrul acestei Campanii.

(iv) in cazul in care participantul nu intocmeste regulile de validare de mai sus, acesta va fi invalidat si se va trece la prima rezerva reluandu-se procesul de validare.

Art. 6. Premiile

(1) In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va extrage 2 castigatori, conform prevederilor acestui Regulament Oficial.

Se vor acorda:

2 x premii, fiecare premiu constand in invitatie dubla (pentru 2 persoane) de tip Abonamente General Access, 4 zile de acces la evenimentul Nibiru Galaxia care va avea loc in Costinesti – Nibiru Resort, in perioada 16 – 19 iulie 2026.

Valoarea totală a premiilor este de 520,61 **RON** fara TVA, respectiv 659 **RON**, TVA inclus.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

Art. 7. Extragerea, Publicarea si Acordarea premiilor

(1) Extragerea castigatorilor si validarea castigatorilor va avea loc in data de 15 iulie 2026.

(3) Anuntarea castigatorilor se face pe data de 15 iulie 2026 pe pagina de Facebook "Lotto Snacks", pe adresa: <https://www.facebook.com/share/1FmtKhKi76/>.

(4) Premiile vor fi trimise castigatorilor prin email in aceeasi zi.

(5) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor. Raspunderea Organizatorului, precum si a Agentiei INVENTIVE PLUS, inceteaza odata cu transmiterea premiului pe adresa de email a castigatorului.

(6) Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Art. 8. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa suporte, in masura in care devine aplicabil, impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin legea nr. 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul va fi calculat la valoarea neta a premiilor enumerate la art. 6 din prezentul Regulament.

Art. 9. Litigii Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Art. 10. Intreruperea Campaniei Campania poate inceta inainte de termenul stabilit numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie un caz de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Art. 11. Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate si a marcii "Lotto Snacks"

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) Situatiile in care anumiti jucatori/utilizatori/participanti la Campanie sunt in incapacitatea de a accesa partial sau integral aplicatia Instagram daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita, SAU pentru situatii in care anumiti jucatori/utilizatori/participanti la Campanie nu pot fi contactati de Organizator sau

Agentia INVENTIVE PLUS din cauza unor astfel de circumstante. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii de Facebook, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea aplicatiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora. Nu se acorda garantie pentru produsele oferite ca premiu.

(ii) Organizatorul nu este responsabil pentru acuratetea informatiilor, opiniilor sau convingerilor impartasite de utilizatorii aplicatiei.

(iii) Ca Participant in Campanie te angajezi ca vei avea o comunicare decenta si nu vei prolifera comentarii sau imagini care:

- contin un limbaj vulgar, cuvinte licentioase, sunt abuzive sau prezinta afirmatii defaimatoare sau obscene
- contravin oricarei legi in vigoare sau regulamentului concursului.

Art. 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Best Foods în calitate de Organizator și Agenția INVENTIVE PLUS în calitate de împuternicit al Organizatorului, prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 4152, respectiv în baza notificării nr. 26. (2) Datele cu caracter personal ce vor fi procesate în cadrul acestei Campanii prin intermediul Agenției, respectiv nume, prenume, adresa de livrare, nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul și/sau împuterniciții Organizatorului trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare.

(3) Prin înscrierea în Campanie și oferirea de date cu caracter personal, inclusiv prin intermediul formularelor disponibile în cadrul Campaniei, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și își exprima acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să fie colectate, prelucrate și să intre într-o bază de date administrată de Organizator și împuterniciții acestuia.

(4) Scopul prelucrării: Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum și în materia arhivării

(5) Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit prezentului Regulament Oficial.

(6) Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării.

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele: nume și prenume, adresa de livrare.

(7) Categoriile de destinatari:

Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instrucțiunilor Organizatorului) și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește câștigătorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

(8) Drepturile Participanților ale caror date cu caracter personale sunt prelucrate: Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază, conform prevederilor legale aplicabile în materie, de următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Organizatorul și Agenția se angajează să steargă datele personale colectate în cadrul Campaniei în termen de 20 de zile calendaristice de la data încheierii Perioadei

Campaniei, cu exceptia datelor aferente castigatorilor care vor fi pastrate la Organizator pe o perioada de 10 ani in vederea indeplinirii obligatiilor fiscal ale Organizatorului privind prezenta Campanie.

(9) Date de contact pentru intrebări, clarificari cu privire la datele cu caracter personal, participantii se pot adresa Agentiei (pe durata desfasurarii Campaniei), utilizand datele de contact hello@inventiveplus.ro.

(10) Prin înscrierea in prezenta Campanie, persoana vizata respectiva isi exprima in mod expres si neechivoc consimțământul pentru prelucrarea datelor personale mai sus menționate de catre Organizator potrivit prezentului Regulament.

Organizator,

Best Foods Productions S.R.L