

Regulamentul oficial al campaniei
„Lotto Snack-ul care te premiaza 2026!”
Perioada campaniei: 08.07.2026-13.07.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1.Campania promoțională „**Lotto Snack-ul care te premiaza 2026!**” („Campania” sau „Campania promoțională”) este organizată de societatea INVENTIVE PLUS SRL cu sediul sat Ostratu, comuna Corbeanca, Județ Ilfov, Str. Primăverii nr.138 A, camera 1, având codul unic de înregistrare RO37119745 și Nr. Reg. Com. J2017000738237, contul nr. RO44BTRLRONCRT0486375101 deschis la Banca Transilvania, reprezentată prin DI Dan Adrian Laszlo, în calitate de Administrator, pentru și în beneficiul Best Foods Productions S.R.L. cu sediul social Str.Moinesti, nr.55, 61232, sector 6, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2002004367402 cod fiscal RO 5971322 – Romania denumit în continuare („Beneficiarul”).

1.2.Campania promoțională se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța publicul.

Art. 2 – Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. **Campania** este organizată și desfășurată în cadrul evenimentului din incinta Nibiru - Costinești, în perioada **08.07.2026 ora 16:00:01 – 13.07.2026 ora 03:59:59**, ora României. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe site-ul <https://promolotto.ro/>. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.2. **Campania** se desfășoară online, pe website-ul <https://promolotto.ro/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Participarea presupune achiziționarea de minim 2 produse de la standul Lotto, în limita stocului disponibil, și completarea formularului de înscriere, pe site.

Art.3 – Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul oficial al Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga sa durată, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea website-ului <https://promolotto.ro/> (site-ul Campaniei)
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa hello@inventiveplus.ro

3.2.Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3.Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare facută prevederilor acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul <https://promolotto.ro/> cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **campanie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în ROMÂNIA care, la data începerii Campaniei, au vârsta de **18 ani împlinită**.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei **Best Foods Productions S.R.L** și ai distribuitorilor acesteia;
- angajații **Inventive PLUS SRL**;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**.
- membrii familiilor angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.
- Persoanele care nu au vârsta de 18 ani împlinită la data începerii Concursului (**08.07.2026**).

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie, a oricărei persoane din categoriile menționate în art. 4.2.

4.4. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii, îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul Câștigătorilor.

4.5. În situația în care sunt identificate persoane care încalcă prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea câștigării premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

4.7. Prin participarea la această Campanie, **Participanții sunt de acord în mod expres cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice pe site-ul Campaniei.**

Art. 5 – Produse participante

5.1. La această Campanie promoțională participă toate produsele de la standul Lotto din incinta evenimentului Nibiru – Costinesti.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1. În cadrul Campaniei pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele categorii de premii:

6.1. Premiu Final

În cadrul **Campaniei**, premiile finale vor fi acordate prin **tragere la sorți electronică săptămânală**, prin intermediul platformei securizate Random.org. Extragerile se fac săptămânal pentru înscrierile realizate în perioada 08.07.2026 – 13.07.2026, conform calendarului detaliat în prezentul Regulament.

Denumire produs	Cantitate	Cost cu tva inclus
IPhone	4	4.069,10 RON
Trotinetă electrică pliabilă Xiaomi Electric Scooter 4 Lite 2nd Gen	4	1349 RON

Boxă Portabilă JBL Flip 6	10	506 RON
---------------------------	----	---------

Valoarea totală a premiilor este de 26.732,4 RON TVA inclus.

6.1.3. Condiția obligatorie pentru validarea premiilor, conform celor descrise la Art. 7, după cum urmează:

a) Pentru premiile acordate prin **extragere săptămânală**, participanții trebuie să achiziționeze minim 2 produse de la standul Lotto din cadrul evenimentului din incinta Nibiru - Costinești și să se înscrie prin completarea formularului disponibil pe site-ul <https://promolotto.ro/>.

6.1.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

Art.7. Mecanismul Desfășurării Campaniei

Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de **08 iulie 2026, ora 16:00:01** și până la data de **13 iulie 2026, ora 03:59:59** (ora României).

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 din prezentul Regulament.

(2) Participantul trebuie să achiziționeze, în perioada Campaniei, minim 2 produse de la standul Lotto din cadrul evenimentului din incinta Nibiru - Costinești. Ulterior dovada achizitiei trebuie încarcata in formularul dedicat in <https://promolotto.ro/> pentru a intra in extragerea finala.

Participantul are obligația de a păstra bonul fiscal/factura în original pe toată durata Campaniei, în vederea validării pentru extragerile finale.

(4) Un bon fiscal unic, care atestă achiziția produselor de la standul Lotto din cadrul evenimentului, poate fi înscris o singură dată în Campanie.

(5) Participantul trebuie să se înscrie la Campanie în perioada cuprinsă între **08 iulie 2026, ora 16:00:01** și **13 iulie 2026, ora 03:59:59** (ora României), prin accesarea website-ului oficial al campaniei: <https://promolotto.ro/>.

(6) Înscrierea se realizează prin completarea formularului de concurs de pe site-ul menționat mai sus, unde participantul are obligația de a încărca o fotografie clară și lizibilă a bonului fiscal.

(7) Înscrierea trebuie să se încadreze strict în intervalul de desfășurare al Campaniei. Orice înscriere efectuată înainte de 08.07.2026, ora 16:00:01, sau după data de 13.08.2026, ora 03:59:59, nu va fi luată în considerare.

7.1. Condiții de participare în cadrul concursului online desfășurat pe website-ul <https://promolotto.ro/> varianta de desktop și de mobil.

(1) Ce trebuie să facă Participantul:

a) să respecte mecanica conform Art.7

b) să intre pe <https://promolotto.ro/> varianta de desktop sau cea de mobil, sa incarce o poza a bonului fiscal care atesta achizitionarea produsului in intervalul **08.07.2026-13.07.2026**, parcurgând pașii următori:

1. Adaugă nume
2. Adaugă prenume
3. Adaugă număr de telefon
4. Adaugă adresa de e-mail

Art. 8 – Desemnarea castigatorilor

Premiile se vor acorda dupa cum urmeaza:

8.1. Fiecare participant poate câștiga pe perioada campaniei maximum un singur premiu prin tragere la sorți.

8.2. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor.

8.2.1. După finalizarea procesului de înregistrare menționat la Art. 7.1, va urma etapa de validare și verificare a respectării mecanicii prevăzute la Art. 7 din prezentul Regulament. În cazul în care mecanica a fost respectată integral, Participantul va primi, pe adresa de e-mail furnizată în formularul de înregistrare, un link securizat prin intermediul căruia va avea obligația de a completa adresa de livrare pentru expedierea premiului.

Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita oricărui **Participant** furnizarea în original a bonului de achiziție și conținând orice nr. de bon introdus de respectivul participant în Campanie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poată fi validat drept câștigător al **Campaniei**, este necesara îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în **Campanie** sa se realizeze numai în una dintre modalitățile de înscriere prevazute în prezentul regulament;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus;
- (4) **Participantul** va asigura integritatea **bonurilor de achiziție** și le va pastra înscrise în Campanie, fiind în mod expres prevazut ca deteriorarea în orice mod, va conduce la invalidarea castigului și, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului;
- (5) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate în legatura cu participarea sa la **Campanie**, în termen de maxim 5 zile lucratoare de la momentul primirii mesajului pe adresa de mail. Castigatorul va completa un formular pe email dupa cum urmeaza:
 - nume și prenume ;
 - Adresa de livrare completă (stradă, număr, oraș, localitate și cod poștal) pentru trimiterea premiului.
 - Confirmarea ca este major și îndeplinește condițiile de participare la Campanie.

Prin transmiterea către Organizator a datelor personale de mai sus, participanții își exprimă consimțământul pentru prelucrarea acestor date de către Organizator în scopurile declarate prin prezentul Regulament.

8.2.2. Neacordarea premiilor poate fi din cauza lipsei de înscrieri în cadrul zilei sau zilelor din perioada campaniei.

8.2.3. Anuntarea castigatorilor și a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe website-ul <https://promolotto.ro/>, în termen de **maxim 30 de zile calendaristice** de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor. Lista finala a castigatorilor Campaniei (nume de familie și initiala) și a premiilor castigate va fi afisata pe site-ul <https://promolotto.ro/>, pana la data de **16.07.2026**.

8.3. Intrarea în posesia premiilor:

Curierul privat va încerca sa contacteze câștigătorul în vederea livrării premiului de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. Premiile vor fi trimise prin curier de către organizator în termen de maxim 30 zile calendaristice de la data validării castigatorilor.

8.3.1 Premiile vor fi expediate câștigătorilor prin curier la adresele indicate de către aceștia, pe cheltuiala **Organizatorului**, ulterior încheierii procesului de validare a câștigurilor, dar nu mai târziu de 30 de zile calendaristice de la data validării câștigătorilor.

8.3.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din motive ce nu țin de Organizator (inclusiv din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete).

8.3.3. În cazul în care premiile din motive independente de Organizator, nu pot fi livrate de către curier sau sunt refuzate de către câștigători, acestea rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 9 – Taxe și impozite

9.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

9.2. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.

9.3. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitării pe venituri din premii, iar impozitul pe venit corespunzător datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

9.4. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din premiile acordate în această Campanie. Orice alte declarații de venit și cheltuieli/taxe etc. ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 10 – Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2. Organizatorii **Campaniei** nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra bonurilor de achiziție cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

Art. 11 – Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majoră și cazul fortuit

11.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră sau caz fortuit în acord cu prevederile Noului Cod Civil, sau inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **Campaniei**.

11.2. Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

11.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 12 –Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 în cazul în care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla în imposibilitate de a se deplasa / primi curierul la adresa mentionata **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere, iar retrimiteria premiului se va face cu conditia ca participantul sa suporte taxele de curerat aferente.

Anexa 1

*La Regulamentul oficial al campaniei promoționale
„Lotto Snack-ul care te premiaza 2026!”
desfășurată în perioada 08.07.2026-13.08.2026 cu privire la extragerea premiilor și desemnarea
câștigătorilor*

NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL - DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL – INVENTIVE PLUS SRL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către societatea INVENTIVE PLUS SRL cu sediul sat Ostratu, comuna Corbeanca, Județ Ilfov, Str. Primăverii nr.138 A, camera 1, având codul unic de înregistrare RO37119745 și Nr. Reg. Com. J2017000738237, contul nr. RO44BTRLRONCRT0486375101 deschis la Banca Transilvania, reprezentată prin Dl Dan Adrian Laszlo, în calitate de Administrator, având calitatea de **Operator de date cu caracter personal** („Operatorul”), pentru și în beneficiul Best Foods Productions S.R.L. cu sediul social Str.Moinesti, nr.55, 61232, sector 6, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2002004367402 cod fiscal RO 5971322 – Romania denumit în continuare („Beneficiarul”).

CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) daca este sau nu major (vârsta ca și condiție de participare);
- (iv) număr de telefon;
- (v) adresă de email;
- (vi) adresă de corespondență;
- (vii) CNP*; - numai pentru câștigătorii premiilor ce depășesc valoarea de 600 lei / premiu individual, în scopul plății impozitului aferent premiului acordat în prezenta Campanie;
- (viii) Semnătura de predare a premiului pe procesul-verbal de primire.

*Codul numeric personal – scop în care se va solicita participanților copia de BI/CI, acesta urmând a fi arhivată pe durata legală împreună cu datele de predare a premiului - va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și totodată pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Colectăm doar acele date personale pe care ni le furnizați în mod voluntar și necesare desfășurării Campaniei. Nu există consecințe negative în cazul în care decideți să nu ne oferiți datele personale menționate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastră personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz în care, dacă nu ne oferiți aceste date personale nu putem să vă validăm ca Participant sau să vă acordăm premiul. Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă

Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

SCOPUL PROCESĂRII Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea: a) Organizării și desfășurării campaniei; b) Desemnării și validării câștigătorilor.

TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite către Beneficiarul Best FoodsProduction SRL, precum și companiilor de curierat în scopul înmânării premiilor (în acest din urmă caz se va dezvălui nume, prenume, adresă, telefon de contact) și totodată autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 30 de zile de la data finalizării Campaniei, după care vor fi șterse. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi predate de Operator către Best FoodsProduction SRL. În termen de 30 de zile de la data finalizării Campaniei. Best FoodsProduction SRL va stoca aceste date atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi: a) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia; b) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; c) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; d) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal; e) dreptul la restricționarea prelucrării; f) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; g) dreptul la portabilitate a datelor; h) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În

cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

ALTE PREVEDERI Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.